

## А ДЕЛО БЫЛО ТАК

(предисловие ко 2-му изданию)



В апреле 1998-го (я даже помню этот день и час — 11 апреля, суббота, 22 часа 12 минут московского времени) была поставлена последняя точка в моей первой и на ту пору единственной книге «Интернет: Советы Бывалого Чайника». Книга получилась на удивление быстро: написание самих Советов (а было их ровно сорок) заняло у меня 8 дней непрерывной работы по 14 часов в сутки. Это было нелегко, но я с честью выдержал писательский марафон. «Дневники Сталкера», проходящие красной нитью через всю книгу, писались от случая к случаю на протяжении предшествующих шести месяцев, и к моменту начала марафона были уже практически готовы.

Так вот, тогда, тем поздним весенним вечером, закончив рукопись и отослав ее в издательство по электронной почте, я и представить себе не мог, как плотно и на долгие годы войдет эта книга в мою жизнь; как в буквальном смысле — изменит мою судьбу. И даже не помышлял, что возможно ее второе издание, один из экземпляров которого вы держите сейчас в своих руках.

Книга вышла из типографии в начале августа 1998-го. 16-го сентября прошла ее презентация в московском Манеже, на выставке РС EXPO / РС Multimedia Expo / Moscow '98. Организовал эту презентацию один из крупнейших в то время интернет-провайдеров России — «ГласНет», за что я до сих пор благодарен его тогдашнему директору по маркетингу Андрею СЕБРАНТУ (сегодня Андрей работает директором по специальным проектам в «Яндексе» — интернет-холдинге, создавшем лучшую поисковую систему России). На презентации у стенда ГласНета собрались несколько сотен человек, каждый из которых получил в подарок по экземпляру «Советов Бывалого Чайника» с моим автографом (до чего же приятно первый раз в жизни раздавать автографы!).

А затем, буквально в течение пары недель, на меня обрушился вал читательской почты — и электронной, и обычной. Из Владивостока, Санкт-Петербурга, Мариуполя, Москвы, Токио, Торонто, Нью-Йорка, Сан-Франци-

ско, Парижа — каких только стран и адресов не было на виртуальных и реальных почтовых штемпелях. Всего за первые два месяца я получил более тысячи (!) писем. Где-то в семидесяти меня ругали, причем в десяти — нецензурно, во всех остальных — хвалили.

Вот буквально несколько выдержек из этих писем (орфография и пунктуация авторов сохранены).

✉ *Спасибо за замечательную книжку. Очень тонко и умно написана.*

Евгений

✉ *Хорошая книга, и приятно автор — интересный человек. С большой пользой прочла книгу и всем советую. А вообще-то так и должно быть — хорошая книга интересного человека.*

Anna, annamella@narod.ru, Москва

✉ *Книга очень хорошая! Есть такая серия книг: «Для чайников...», так вот Ваша книга перебила всю серию. А по поводу того, что книгу надо по прочтению сжечь: искусство не горит, а такая книга поистине искусство.*

Михаил, dmitriev.msc@mtu-net.ru, Москва

✉ *Мне книга «Советы Бывалого Чайника» помогла ориентироваться в сети. Написана хорошо.*

Михаил Рудаков, rudakov@pgups.nw.ru, Санкт-Петербург

✉ *Эта книга — для меня!!! Я — действительно тот чайник, которому она была так необходима! Но вот я тут и мне нравится. Книгу прочитал целиком и хочу еще!!!*

Сергей, ic24ulo@ic.dcn-asu.ru, Барнаул

✉ *Спасибо за книгу. Очень понравилась. Все доступно, все понятно. Еще не помешает пара-тройка таких книг. Автору желаю творческих успехов и всего самого хорошего.*

Лена, Якутск

✉ *Перед отъездом в апреле-99, гуляя по Москве, случайно купил книгу и остался весьма доволен. Спасибо. Могу пожелать автору продолжать писать!*

Александр Трушевский, talex@yesic.com, Торонто

✉ *«Советы» были очень кстати, но вот бы еще пару книг такого же типа, но поподробнее. Для таких чайников как я разжевывать надо все: как правильно сгружать, как устанавливать программы для работы с Сетью, ну в общем больше, больше, больше, но так же доступно.*

Сергей Прудникович (чайник в квадрате), gubin@metalurgs.lv,  
Лиепая, Латвия

✉ *Замечательная книга, хотя я дочитал лишь до половины. Так и не понял, что это за «Дневники Сталкера»? По-моему, самая лучшая часть книги: «От Автора»*

Алексей Владимирович Митюрёв, mialex@cityline.ru, Москва

✉ *Восторг души. Удивительно, я не заснула и получила кучу полезной информации, несмотря на двухлетнесидельный опыт в Интернете. Спасибо!*

Лёна, rdaly@cityline.ru, Москва

✉ *ПРИВЕТ МИХА ПИШУ НЕ КНИГУ, А ТЕБЕ ПИСЬМО. ПРОЧИТАЛ ПОНЕМНОГУ ТВОЮ (БЕЛЕБЕРДУ ЧАЙНУЮ) — ВЫВОДЫ: МНОГО ВОДЫ!!! ДА ВОДЫ У МЕНЯ В КРАНЕ ПО БОЛЕЕ БУДЕТ. А ВООООЩЕ МНОГО И ИНТЕРЕСНОГО НАШОЛ — ЗА ЭТО СПАСИБО!!!! КНИГУ Я ПОЛУЧИЛ НА ВЫСТАВКЕ ПС-МУЛЬТИМЕДИЯ!!! ЕЩЕ РАЗ СПАСИБО. МЕДВЕДЬ!!*

МИХА ПЕТРОВ, m095m593@hotmail.com

✉ *По-моему, это лучшая книга об интернете для обычных пользователей ПК. В ней много полезной информации, интересный способ изложения и гармоничный дизайн. У книги есть один недостаток — она быстро заканчивается...*

В. Л. Владимирцев, Россия

✉ *Моему самому любимому писателю компьютерных книг — Михаилу Зуеву.*

*Уважаемый Михаил Зуев!*

*Я живу в Туркменистане. Зовут меня Амир Бегдесенов. Мне очень понравилась Ваша книга «Интернет: Советы Бывалого Чайника» издательства «Лаборатория базовых знаний» 1998 г. Эту книгу я прочитал в Научной библиотеке. Мне очень помогли многие Ваши советы. Но есть один недостаток — в нашу библиотеку хорошие книги попадают очень поздно, практически когда многие WEB-адреса, указанные в этой книге устаревают и перестают существовать.*

*У меня есть к вам очень большая просьба: перешлите, если можно, по E-mail (в формате .txt) какую-нибудь Вашу новую книгу по Интернет-ресурсам и различным сайтам в Интернет. Если же моя просьба невыполнима, то хотя бы просто напишите мне — мне будет приятно узнать, что Вы находитесь в полном здравии и играете на нервах своего «компа» (шутка).*

С уважением, Амир Бегдесенов —  
студент и почитатель Вашего таланта,  
begdesen@yahoo.com, Туркменистан

Получать письма и отклики от своих читателей не только приятно, но и полезно. И вот вам прямое доказательство этого тезиса. Однажды у меня раздался телефонный звонок. Я-то содержание разговора не помню, но звонивший, как оказалось, помнит его до сих пор. Забегая вперед, скажу, что именно этому разговору я обязан тем, что история с «Советами Бывалого Чайника» образца 1998 года получила свое продолжение в 2006-м. Вот он.

#### **Рассказывает Денис Разваляев:**



О том, что на свете есть такой человек — Михаил Борисович Зуев, я узнал летом 2002 года. Узнал неслучайно, так как в тот момент я начал задумываться о создании собственного бизнеса. Мне не хотелось создавать ни студию по разработке сайтов, ни рекламное агентство, ни еще что-то в этом роде.

Хотелось «прощупать» рынок на предмет присутствия в нем игроков, оказывающих консультационные услуги в области интернет-маркетинга, аудита и продюсирования сайтов. А как прощупать рынок? С помощью поисковой машины!

Дня два с помощью Яндекса и Рамблера я попробовал найти хоть что-то и... нашел. Всего три сайта. По тем временам этот сегмент рынка был практически свободен, хотя, надо признаться (как потом выяснилось), и покупателей на эти услуги было немного. Даже очень немного.

Один найденный сайт принадлежал компании из далекого Челябинска, а два других — <http://www.bdbd.ru/>, <http://www.mikezuev.ru/> — некоему г-ну Зуеву из Москвы.


Челябинский сайт был весьма небольшим, а вот на сайтах Миши я провел почти весь рабочий день — послушал его интервью на радио «Маяк», почи-


тал его прозу (<http://tales.mikezuev.ru/>), посмотрел иллюстрации Петра Воскресенского (<http://vo.bdbd.ru/>) и, разумеется, обратил внимание то, что г-н Зуев является автором книги — «Интернет. Советы Бывалого Чайника».


Теперь у меня был повод позвонить и познакомиться.



 — Здравствуйте, могу я пообщаться с Михаилом Борисовичем Зуевым?

 — Здравствуйте. А это я и есть. Чем могу быть полезен? (Голос у Миши был один в один как в только что прослушанном мною интервью, и, почему сам не знаю, это стало для меня настоящим откровением.)


 — Меня зовут Разваляев Денис, я работаю менеджером интернет-проекта группы компаний ... и хотел бы узнать, где можно купить Вашу книгу.


 — Теперь уже не знаю — тираж давно напечатан и продан. Может быть где-нибудь осталось несколько экземпляров, но где конкретно, сказать не могу.


 — А у Вас не осталось экземплярчика для продажи?


 — Нет. К сожалению, нет.

 — Действительно, к сожалению.

 — Может быть, имеет смысл встретиться и пообщаться вживую? Вполне возможно, что Вашей компании потребуются наши услуги. Мы занимаемся интернет-консалтингом, рекламой и созданием интернет-проектов.

 — Возможно, но не сейчас. У нас есть собственный план развития проекта, но за предложение — спасибо.

 — Ну, значит, чуть позже.

 — Да. Спасибо Вам большое, и до свидания.

 — Спасибо. До свидания.

Прошло два года. Книгу я так и не купил, но свою фирму действительно открыл. Дела у меня, прямо скажем, шли неважно. Нет, что-то у меня получалось, были кое-какие клиенты, но в общем и целом ситуация была так себе.


Летом 2004 года я сел на телефон и начал искать не клиентов, а фирм-партнеров, которые могут продавать мои услуги за вознаграждение от стоимости услуги. Пришлось обзвонить десятки фирм, которые занимались


маркетинговыми исследованиями, и предлагать им продавать своим клиентам еще и маркетинговые исследования их интернет-сайтов. Я общался и с рекламными агентствами, и с дизайн-студиями, и так далее, и тому подобное. Проще перечислить тех, с кем я не общался.


Последним телефоном, по которому я решил позвонить был телефон BroaDBanD Group, которая к тому времени уже «хвасталась» на своем сайте именитыми клиентами и постоянно информировала о своем росте. И хотя надежды на то, что в лице BroaDBanD удастся найти полезного партнера (на тот момент мы скорее были конкурентами), было мало, я все равно решил позвонить.


 — Здравствуйте, могу я пообщаться с Михаилом Борисовичем Зуевым?


 — Здравствуйте. А это я и есть. Чем могу быть полезен?

 — Михаил Борисович, мне бы хотелось вам представиться, но я не знаю, как это сделать...


 — А говорите как есть! (в голосе почувствовался задор)

 — Я тот человек, который на протяжении 2-х последних лет очень часто посещал ваши сайты [www.bdbd.ru](http://www.bdbd.ru) и [www.mikezuev.ru](http://www.mikezuev.ru) и нашел там много интересного.

 — А что же на них такого интересного? (задор усилился)


 — Да как Вам сказать... (я промолчал секунды две). Вы знаете, у меня вот какое дело. Меня зовут Денис Разваляев и я являюсь владельцем небольшой компании, которая занимается консультационными услугами по вопросам интернет-маркетинга. Я знаю, что Ваша компания занимается примерно тем же, но, несмотря на это, мне бы хотелось с Вами подружиться и, возможно, найти общие точки соприкосновения.

 — Легко! А как вы называетесь?


 (Я сказал)


 — Ага! Это такой синенький сайт? Да?


 — Да. Точно.


 — Приезжайте в гости. Кофейку попьем. У нас много работы и часть ее мы готовы отдать на субподряд.


 — Серьезно?

 — Ну да. Я стараюсь не врать, поскольку, когда врешь разным людям про разные вещи, потом забываешь кому и что наврал. Во вторник устроит?

 — Да, конечно!

 — Тогда я жду Вас по адресу ... часикам к 12–13.

 — До встречи!

 — До встречи!

Я приехал. Мы поговорили. Буквально через несколько дней Миша передал мне несколько контрактов, тем самым выручив меня и мою семью из того вакуума, в котором мы тогда пребывали. Ну а после этого начался совсем другой этап моей жизни. Теперь я — соавтор «СБЧ-2», и директор BroaDBanD Group по развитию, и на этот раз мне точно достанется несколько экземпляров этой книги!

### **Продолжает Михаил Зуев:**

Так вот, в 2004-м, когда я уже окончательно и бесповоротно ушел в интернет-технологии (в 2001 году мы с моим партнером Павлом МАУРУСОМ основали компанию BroaDBanD Group, занимающуюся интернет-маркетингом и интернет-рекламой, в которой сейчас работает уже более 100 человек), судьба свела меня с Денисом РАЗВАЛЯЕВЫМ лично.

Денис моложе меня на 20 лет, и в этом его сила — он смотрит на мир совершенно иначе, чем я. Пообщавшись с Денисом по бизнесу, я решил: если когда-нибудь буду заниматься переизданием «Советов Бывалого Чайника», то обязательно приглашу его в соавторы. Но мы отвлеклись и забежали вперед. А тогда на дворе был 1998-й, и до переиздания СБЧ было еще далеко.

В 2000-м я совершенно случайно снова оказался в гостях у Михаила БОРОДИНА, генерального директора издательства «Бином — Лаборатория Знаний», человека, который не побоялся издать «Советы Бывалого Чайника», первую книгу никому не известного автора Михаила ЗУЕВА. К 2000-му, безо всякой рекламы, несколько десятков тысяч экземпляров были полностью распроданы. Люди спрашивали СБЧ в магазинах, писали письма в издательство, а взять книгу было больше негде. Потому что она устарела, и печатать в 2000-м году то, что было актуально в 1998-м, не имело никакого смысла.

Так вот, Михаил Николаевич БОРОДИН, после того как мы не виделись два года, перешел сразу к делу.

— Михал Борисыч, а давай переиздадим твои «Советы Бывалого Чайника». Книготорговля требует твою книгу, а нам нечего ей предложить.

Я пообещал, что займусь переизданием немедленно. И своего обещания не сдержал. Причины тому были, но дело совсем не в причинах. Дело в том, что я не сдержал своего обещания. И мне было стыдно.

Несколько лет мы от случая к случаю общались с Бородиным по телефону. Он, как человек тактичный, про СБЧ не напоминал. Я, как человек, не сдержавший обещания, и подавно — как мог, уходил от неприятной для меня темы.

Так незаметно прошло время, и наступила осень 2005-го. Этой осенью у меня, что называется, «случилась» книга «Продвижение сайтов в поисковых системах: Спасательный Круг для малого бизнеса». От идеи до воплощения прошло всего три недели, и вот, еще неделю спустя, я снял трубку и позвонил Бородину в офис издательства (потому что за долгое безвременье умудрился потерять номер его мобильного телефона).



— Михал Николаич, я написал новую книгу и хочу ее тебе предложить.

— Ну что же, Михал Борисыч, приезжай, поговорим.

Я зарядил принтер свежей пачкой бумаги, отпечатал рукопись новой книги, сел в машину и отправился на поиски нового офиса издательства «Бином — Лаборатория Знаний». Здесь следует отметить, что за прошедшие годы издательство Михаила Николаевича уже дважды меняло адрес — время не стоит на месте.

Войдя в новый огромный кабинет Бородина, я положил перед ним рукопись «Спасательного Круга» и опустился в кресло перед его столом. Не говоря ни слова, Михаил Николаевич встал из-за стола, подошел к большому книжному шкафу, в котором хранятся тысячи книг, изданных «Биномом», взял одну из них в руки и положил передо мной, лукаво улыбаясь. Это было первое издание «Советов Бывалого Чайника». Я все понял.

— Михал Николаич, не сердись. Я исправлюсь!

И вот теперь, когда «Спасательный Круг» со дня на день уйдет в типографию, я — наконец-то, восемь лет спустя! — занимаюсь переизданием «Советов Бывалого Чайника». Я — исправляюсь.

Замечательный художник Петр Кириллович ВОСКРЕСЕНСКИЙ, иллюстрировавший первое издание СБЧ и недавно закончивший работу над иллюстрациями для «Спасательного Круга», сказал мне при встрече:

— Я хочу полностью переиллюстрировать «Советы Бывалого Чайника».

И я знаю, что он сделает это так же блестяще, как это было сделано для первого издания. Именно эти новые рисунки и войдут во второе издание СБЧ.







Я так же знаю, что Денис РАЗВАЛЯЕВ, мой соавтор, поможет мне сделать книгу еще более интересной и увлекательной, чем это было при первом издании.

Единственное, что держит меня в нерешительности — это то, как именно готовить книгу к переизданию. Есть два возможных пути. Первый — это переписать книгу полностью. Второй — оставить ее как есть (as is), снабдив текст 1998-го года комментариями из года 2006-го.

Что выбрать? Решено. Я выбираю второй путь. Так будет честнее и правильнее. Потому что исходный «старый» текст, пусть даже со всеми его несурностями, неточностями и ошибками, достоин того, чтобы быть сохраненным. Тогда будет понятнее, что изменилось в мире Интернета за прошедшие восемь лет. И как изменился я сам.

Ну а чтобы нашему Уважаемому Читателю было понятно, к какому времени принадлежит тот или иной текст, мы с Денисом решили:

-  1. Перед текстом 1998-го года везде будет стоять вот такая пометка. Эта «иконка» — уменьшенная копия обложки издания 1998 года.
-  2. Перед текстом Александра НАУМОЧКИНА, нашего рецензента первого издания, пусть будет вот такая добрая картинка.
-  3. Перед текстом Михаила ЗУЕВА из 2006-го года мы поместим фотографию Михаила, тоже из 2006 года
-  4. Перед текстом Дениса РАЗВАЛЯЕВА из того же 2006-го, как вы уже догадались, будет фотография Дениса

Книга стала выше, шире и толще. Помимо наших комментариев и дополнений из 2006-го, в книге теперь гораздо больше иллюстраций. Более того, самих Советов Бывалого Чайника у нас уже не 40, а целых 45 — растем на глазах.

Но, несмотря на все изменения, надеемся, книга не стала хуже. Впрочем, судить вам. Пора начинать.